

Synthèse du Brainstorming du CSBJ

Commanderie de Champaret

Samedi 4/07/2023

Ordre du jour :

1. Présentation des participants (tour de table en annexe) et objectifs de la journée.
2. Rappel des thèmes du projet CSBJ
 - 2.1. Administratif/personnel
 - 2.2. Financier
 - 2.3. Compétition
 - 2.4. Formation des jeunes
 - 2.5. Loisir/santé
3. Gouvernance du club : l'association, le modèle de demain ?
4. Thèmes sportifs à aborder en fin d'a-m : choisis à l'aide de l'application KAHOOT
5. Travail en groupe
 - 5.1. Communications
 - 5.2. Partenariats
6. Conclusion

Synthèse :

1. Objectifs de la journée.

La réunion doit servir à faire l'inventaire des axes du projet du club et de servir de « boîte à outils » pour le faire évoluer dans les 10 prochaines années. Les solutions proposées par chacun des participants seront retenues par thèmes et par types d'actions.
2. Thèmes du projet CSBJ

Le projet élaboré en 2006 pour quatre ans et mis à jour en 2010, en 2014, en 2018 et finalement pour la période actuelle en 2021 jusqu'à 2024. Chaque année, la situation présentée en AG fait l'objet d'un projet modificatif pour l'exercice en cours qui tient compte des résultats et des aléas escomptés pour l'exercice suivant.

Les réflexions individuelles et collectives sont enregistrées, idées par idées et classées par actions et par ordre de priorité.

 - 2.1. Administratif et personnel

Il ressort des propositions à maintenir que la structure professionnelle salariée fait l'unanimité ainsi que son mode de gouvernance. Celles qui sont à améliorer, concernent principalement la communication, et le recrutement des bénévoles tandis que certains veulent créer ou revenir à une revue annuelle club papier, en contradiction avec une demande d'amélioration environnementale.
 - 2.2. Financier

Maintien de toute la politique économique actuelle avec développement des recherches de partenariats (mécénat et sponsoring), sans laisser tomber la pression sur les demandes de subventions départementales.

A créer des projets d'événements lucratifs.
 - 2.3. Compétition

Maintien de toute la politique sport compétition actuelle avec un accent marqué sur le développement des sauts et des lancers par le recrutement et la formation des jeunes. Développer la formation des entraîneurs HN et la professionnalisation des élites..... Créer des meetings lancers en été et recruter et former des officiels de qualité.
 - 2.4. Formation des jeunes

Maintien de la formation école de spécialité minimales et renouveler les interventions dans les écoles primaires type « olympiades IDA » avec un renforcement actif des actions en collaboration avec l'éducation nationale (sections d'établissement et réseaux profs/entraîneurs).

Formation des jeunes dirigeants avec un soutien important en informatique et dans le sport planète.
 - 2.5. Loisirs santé

Maintenir et développer les groupes Running et Marche Nordique avec en parallèle la MSSPI. Renouveler le matériel salle cardio.

3. Gouvernance du Club.

Le CSBJ est administré dans le cadre des statuts d'une association (loi 1901) dont la direction est assurée par le Président exclusivement sous contrôle du conseil d'administration qui l'a élu. Il peut déléguer une partie de ses pouvoirs à un membre de l'association, mais il doit pour se faire (le délégant), respecter une forme légale contraignante écrite qui doit préciser l'objet, la période (limite de temps) et la personne (le délégataire). Le Secrétaire (Général) est chargé de rédiger les PV des réunions et le Trésorier d'enregistrer les comptes et de les présenter aux CA et à l'AG sous la responsabilité du Président.

Dans notre structure complexe où travaillent en partenariat des salariés et des bénévoles dont les rôles et les missions doivent être clairement définis. La notion de ligne hiérarchique est particulièrement sensible et délicate mais pour autant elle doit être connue de tous et respectée.

3.1. Délégation de pouvoir aux salariés :

Celle-ci ne peut être que partielle dans le cadre de leur contrat de travail et en fonction de leur propre statut.

3.2. Président salarié ou indemnisé :

Dans le cadre d'une association cette question est encadrée par la loi qui définit notamment le passage à la TVA.

3.3. Le Bureau, son rôle et son pouvoir :

Il regroupe les trois postes définis par les statuts mais ses décisions n'ont pas de valeurs particulières.

3.4. Evolution du CSBJ vers une SCIC :

La Société Coopérative d'intérêt Collectif peut présenter des avantages dans la gouvernance d'un club d'autant plus qu'elle est reconnue par la loi de démocratisation du Sport de mars 2022 qui lui étend le droit de recevoir des subventions de l'Etat et des Collectivités Territoriales.

4. Thèmes sportifs

Quatre thèmes ont été sélectionnés à partir de l'application KAHOOT sur les six envisagés :

- Formation des bénévoles	8
- Entraînement Athlé-compétition	10
- Organisation événements	9
- Stages compétitions	9
- Formation Athlète	10
- Loisir-Santé	2

4.1. Formation Athlète

- Recrutement écoles d'athlétisme
- Animations ludiques pour fidéliser
- Suivi avec PASS-ATHLE
- Liens avec l'éducation nationale : passer de la section au club
- Créer des passerelles entre les catégories dans la mixité
- Faire participer les athlètes HN sur quelques séances de démonstrations
- Orienter les jeunes vers les bonnes disciplines en utilisant les épreuves combinées
- Donner un esprit d'équipe en valorisant le résultat collectif

4.2. Entraînement Athlé-compétition

- Faire participer tous les athlètes en formant plusieurs équipes et en les valorisant
- Pédagogie adaptée pour amener tous les athlètes vers la compétition individuelle et collective.
- Etablir des groupes de niveau pour valoriser chacun et faire jouer les passerelles
- Mobiliser les parents pour l'encadrement bénévole (officiel, chauffeurs)

4.3. Organisation événements

- Meetings à BJ et épreuves de cross et de running + marche nordique
- Définition d'un calendrier annuel pour une bonne organisation et la planification des bénévoles
- Recruter des étudiants pour l'organisation, la communication et le suivi informatique

4.4. Stages et compétitions

- Relancer la participation aux stages internes et externes
- Les stages à l'étranger ne sont pour l'heure pas d'actualité
- Rassemblement interclub pour mobiliser et motiver les athlètes
- Revoir les stages « doublons » avec le département

5. Travail en groupe

Deux thèmes ont été retenus dans des groupes séparés selon les marques d'intérêt de chacun.

Communications (groupe animé par Youssef BASLI)

Partenariats (groupe animé par Alex GHIBAUDO et Célestin CRESPIIN)

5.1. Communications

Le CSBJ est plutôt bien pourvu en termes de communication mais il apparaît quelques points névralgiques qu'il conviendrait de résorber.

5.1.1. Réseaux sociaux

Tik Tok à étudier pour un public jeune

Promouvoir la communication sur tous les supports

Articles et vidéos des écoles d'athlétismes

Communiquer sur les équipes

Communiquer en même temps l'information sur plusieurs supports

5.1.2. Site CSBJ

Barre de recherche

Améliorer les onglets

Présentation plus avantageuse de la boutique

Sms athlètes

Calendrier annuel des compétitions et des événements

FAQ à ajouter

5.1.3. Presse

Régler le problème du correspondant (lien DL)

Etudier un retour revue SPRINT (digital)

PQR demander à la ligue de créer une commission

5.2. Partenariats (mécénat, sponsoring, publicité) et Prestations (écoles, entreprises, collectivités)

La situation actuelle est proche de zéro sauf pour quelques actions liées à des événements ponctuels.

5.2.1. Trouver des ressources financières

5.2.1.1. Produits supports à vendre

Notoriété

Team building

Management entreprise (prestation, préparation mentale)

Minibus (surface)

Tour de piste (lice)

Tribune

Salle de muscu

Site internet et réseaux socio

Maillots

Flyers événements

Prestations sportives entreprises

5.2.1.2. Ciblage

Entreprises (petites, moyennes, grandes)

Collectivités (mairies, agglomération)

5.2.2. Plan d'action

5.2.2.1. Création d'une commission partenariat rattachée à la direction financière

5.2.2.2. Mise en place des supports commerciaux pour présenter les produits en « clientèle »

5.2.2.3. Définition d'une stratégie commerciale qui doit permettre de pénétrer le marché avec des territoires, des tarifs, des calendriers d'attaques des prospects et des méthodes de relances et de suivis des résultats compatibles avec une approche commerciale coordonnée.

6. Conclusion

Les outils dégagés durant cette journée par un travail collectif, pourront servir de base, pour faire évoluer nos projets dans les prochaines années et cette réunion s'il en était encore besoin, démontre notre créativité et notre force dans la solidarité.

Merci à tous les participants pour leur temps passé au service de tous.

